



OPERA ROMANA
PELLEGRINAGGI

QUOVADIS
travel



JOSP FEST *JOURNEYS OF THE SPIRIT FESTIVAL*

“Canta e Cammina” (S. Agostino)

***1° Festival Internazionale
degli Itinerari dello Spirito***

15 – 18 gennaio 2009

NUOVA FIERA DI ROMA





IL NOSTRO FESTIVAL
DARA' SPAZIO E VISIBILITA'
ALLE REALTA', ALLE CULTURE
E AI TERRITORI
CHE ORIGINANO I **VIAGGI DELLO SPIRITO**



OPERA ROMANA PELLEGRINAGGI

L'Opera Romana Pellegrinaggi nasce nel 1934 con lo scopo di "accompagnare" i pellegrini sulle strade del mondo con un'adeguata assistenza spirituale e tecnico organizzativa.

Propone e promuove pellegrinaggi verso i luoghi di particolare interesse culturale, spirituale ed ecumenico.

Impegno dell'ORP è anche di portare avanti ogni giorno un'importante missione di dialogo, di solidarietà, di carità e di pace tra i popoli.



OPERA ROMANA
PELLEGRINAGGI

QUOVADIS
travel



IL FESTIVAL

Journeys of the Spirit Festival

1° Festival Internazionale degli Itinerari dello Spiri to **Nuova Fiera di Roma, 15 – 18 gennaio 2009**

Ideato e organizzato dall'Opera Romana Pellegrinaggi, Josp Fest mira a “celebrare” i pellegrini e a coinvolgere tutti coloro che desiderano “mettersi in cammino”.

Josp Fest rappresenta un'occasione di dialogo tra le diverse chiese e un momento di incontro tra le civiltà di tutto il mondo. Josp Fest offrirà agli espositori - enti di promozione turistica internazionali, luoghi di culto, monumenti, prodotti strutturati, offerta ricettiva, trasporti - l'opportunità di far conoscere le proprie offerte turistiche religiose e culturali.





JOSP FEST: l'evento

- ✓ Qualifica di “Fiera Internazionale”
- ✓ 4 padiglioni per 30.000 mq di area espositiva
- ✓ circa 60.000 visitatori previsti
- ✓ circa 30.000 giovani previsti
- ✓ Patrocini: Regione Lazio, Provincia di Roma, Comune di Roma e Camera di Commercio di Roma.

CHI ESPONE:

- ✓ Enti di turismo Internazionali
- ✓ Regioni ed Enti Locali
- ✓ Operatori alberghieri, vettori, servizi, editoria





Josp Fest: Il tema “Canta e Cammina”

“Cantiamo pure ora, non tanto per goderci il riposo, quanto per sollevarci dalla fatica. Cantiamo da viandanti. Canta ma cammina. Canta per alleviare le asprezze della marcia, ma cantando non indulgere alla pigrizia. Canta e cammina.” (Sant’Agostino)



“Canta e Cammina” è la frase di S. Agostino, tratta da ‘Discorsi di Sant’Agostino Vescovo’ e scelta come tema della prima edizione di Josp Fest . Il camminare è una sfera della vita dell’uomo perché incarna il suo destino sulla terra. Ogni pellegrinaggio ha una meta verso cui si è chiamati. A volte il cammino diventa pesante e gli sforzi mettono a dura prova la nostra capacità di resistenza. Il canto può alleviare questa fatica specialmente se condiviso con altri, in una dimensione comunitaria.



I PADIGLIONI DEL FESTIVAL

✓ JOURNEY

Grandi Itinerari della Fede/Main Itineraries of Faith

✓ ITALY

Villaggio Italia/Inside Italy

✓ WORLD

✓ Destinazioni e Operatori/Destinations and Tourism Professionals

✓ MEET

Giovani a Josp Fest/Youth at Josp Fest





PLANIMETRIA GENERALE / FLOOR PLAN





ITALY

Il Padiglione sarà allestito come una piazza medievale al centro della quale l'Italia sarà riprodotta scenograficamente con un grande modello volumetrico di lunghezza 60 metri ed altezza un metro.

Ciascuna Regione, con il supporto di “touch screens” interattivi, offrirà al visitatore i propri itinerari. Intorno all'Italia si affacceranno tutte le rappresentanze istituzionali, ciascuna con un proprio stand.

La piazza sarà caratterizzata da elementi di arredo urbano riprodotti in stile medioevale, tra i quali una edicola con testate internazionali a tema ed un caffè, per una piacevole sosta lungo il percorso.

Luogo di incontro quindi, ideale visita all'Italia intera.





ITALY

JOURNEY

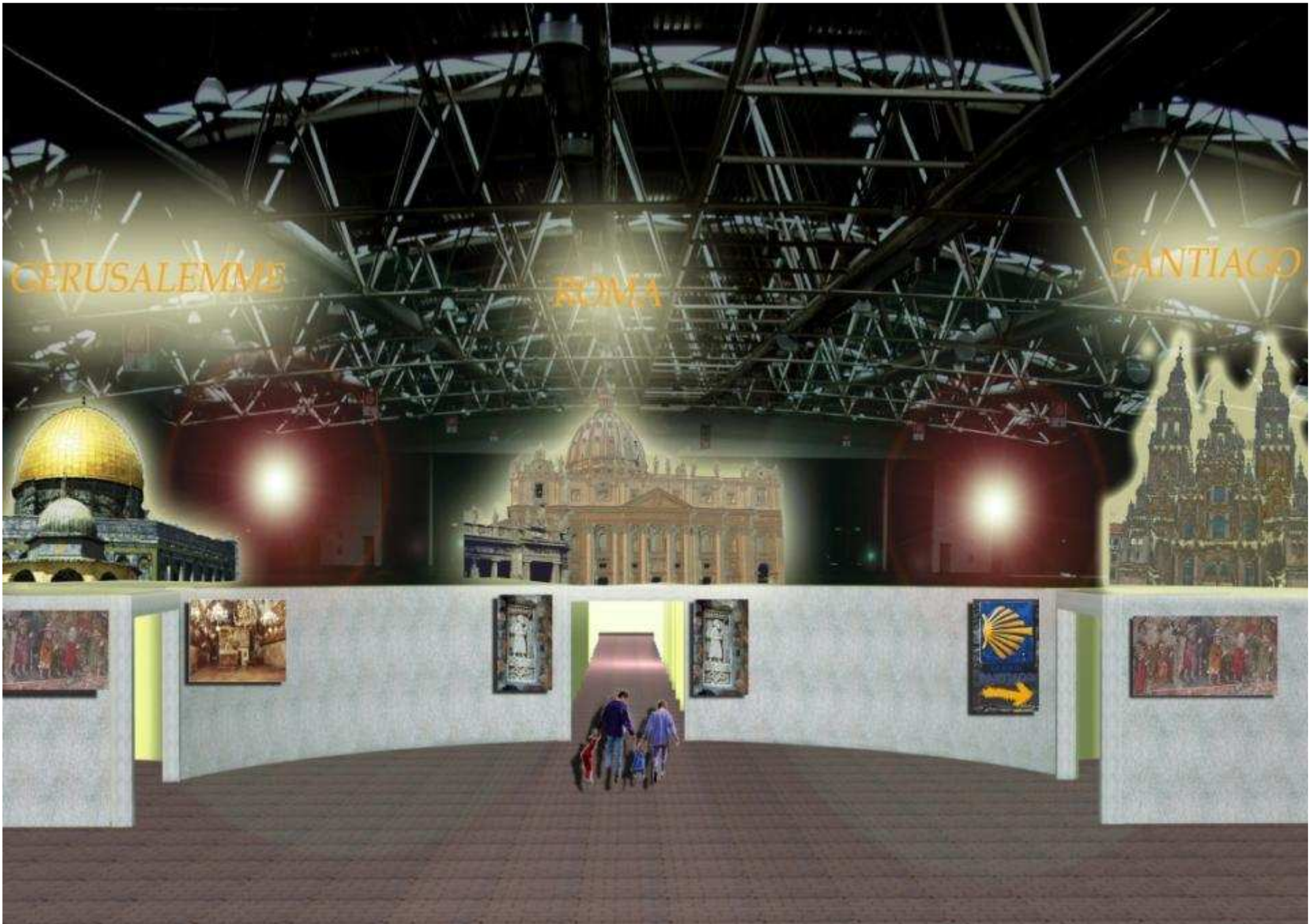


Camminare nel cuore della Cristianità. Percorrere i cammini dove la Cristianità è nata, immergendo anima e corpo nella realtà che li circonda.

Le mete storiche, Roma, Santiago e Gerusalemme, riprodotte scenograficamente da Cinecittà Studios, potranno essere raggiunte dal viaggiatore, solo dopo aver visitato le vie che ad esse conducono.

Lungo i corridoi, realizzati come veri e propri percorsi, si snodano le tappe e le mete significative del pellegrinaggio, dove il visitatore entrerà in contatto con gli operatori dei territori di riferimento.





JOURNEY



WORLD

Un intero padiglione è dedicato agli itinerari di pellegrinaggio ed alle mete di interesse religioso e culturale del mondo.

La presenza di Enti del Turismo internazionali e degli operatori di settore completano il Festival, regalando a tutti i visitatori una visione ampia e multiculturale dell' offerta turistica.

Visitare i Paesi, le mete religiose mondiali, entrare in contatto con le aziende che li sostengono e li promuovono.

Scoprire le loro offerte e partecipare ad uno scambio culturale.





“Eventi, comunicazione e nuove tecnologie”

Vivere il Festival con l'arte e la tecnologia. L'area dedicata ai prodotti tecnologici e multimediali - area di proiezioni, sala lettura e icafè - sono spazi moderni dove si svilupperà un dialogo.

Lounge & Readings: metafora del viaggio, inteso come cammino personale di conoscenza, che si può esprimere anche attraverso la lettura.

Meetings & Performances: momenti di incontro tra le civiltà di tutto il mondo attraverso l'arte come espressione universale ma anche come espressione caratterizzante delle tradizioni culturali e religiose di ciascun popolo.

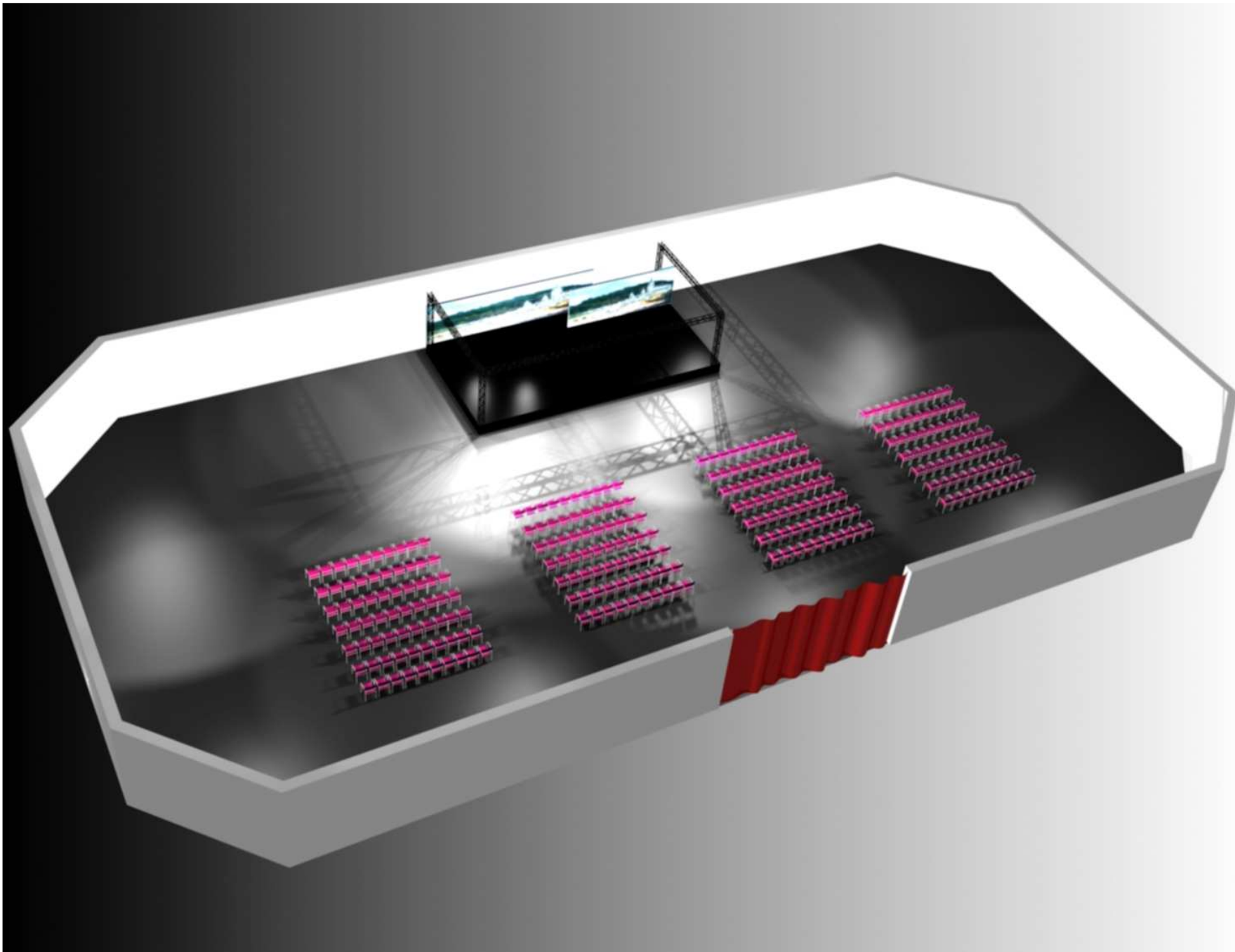
icafé & Experience: i giovani al centro di Josp Fest con spazi che catturano la loro attenzione e suscitano interesse. Nell' icafè potranno entrare in contatto con i territori del mondo in rete, e nell'area Experience vivranno virtualmente l'esperienza del cammino come anticipazione di un viaggio reale.

Projection: una vetrina su arte e cultura per presentare i luoghi, i volti e le destinazioni che il mondo del turismo tematico offre a chi vuole visitarli.

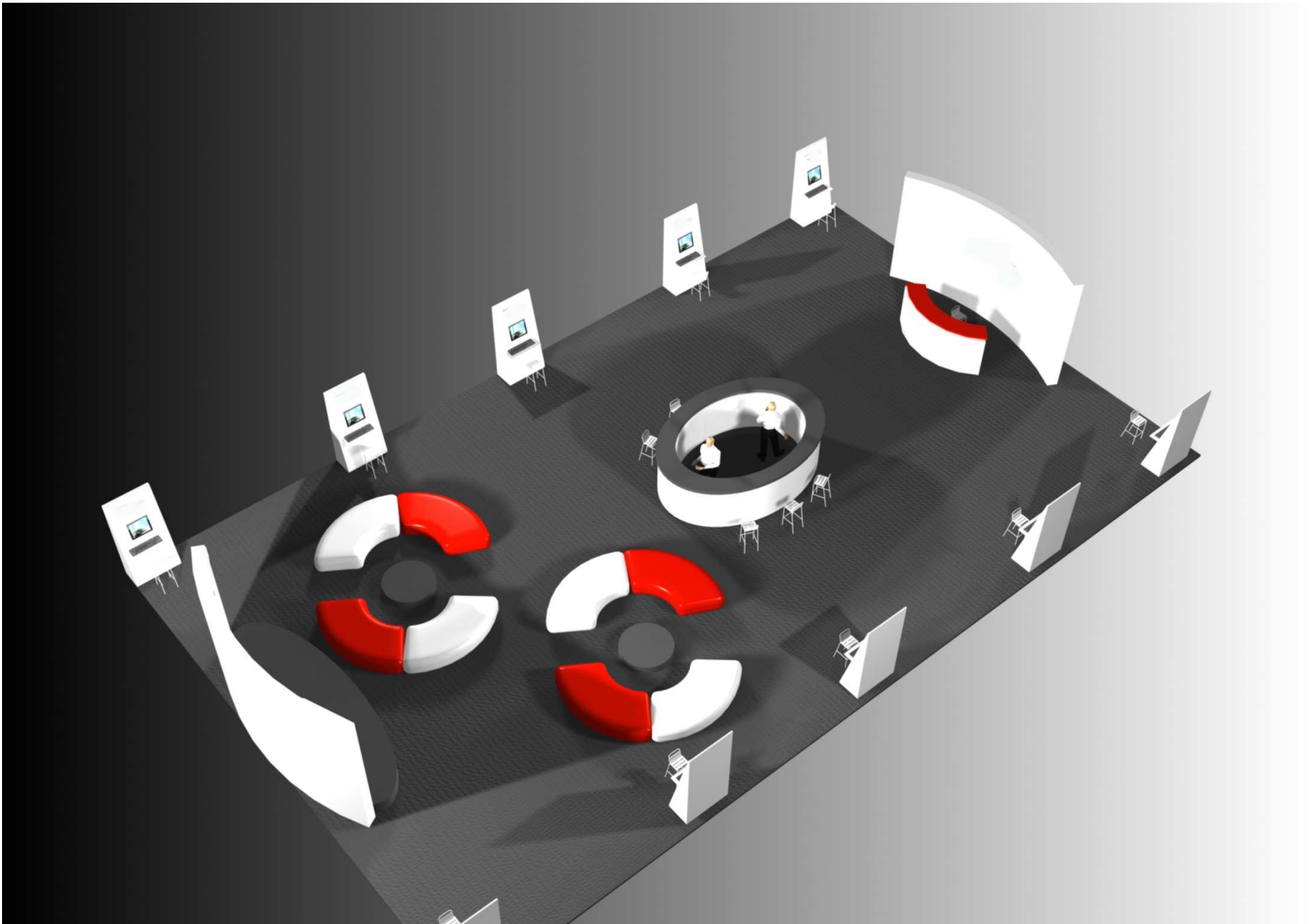




JOURNEY - EXPERIENCE



WORLD – MEETINGS & PERFORMANCES



WORLD – icafé



WORLD – PROJECTION



WORLD – LOUNGE & READINGS

MEET



“Incontro Aziende Studenti”

A Josp Fest si apre una finestra sul mondo del lavoro e della formazione con l’iniziativa “Incontro Aziende Studenti”, dedicata a giovani e studenti sui temi del recruitment, della formazione e dell’orientamento nel mondo del lavoro in Italia e in Europa.

Un intero padiglione visitato da:

- ✓ giovani studenti tra i 13 e i 30 anni
- ✓ laureati (oltre i 30 anni) alla ricerca di occupazione e/o riqualificazione professionale
- ✓ docenti e formatori che partecipano alle opportunità formative e di incontro.

www.incontroaziendestudenti.it





JOSP FEST E' ANCHE:

- CONVEGNI, SEMINARI, TAVOLE ROTONDE
- TOURS E VISITE ROMA E LAZIO...





COMUNICAZIONE Ufficio Stampa

L'ufficio stampa di Josp Fest lavora per:

- Promuovere la conoscenza di Josp Fest e l'importanza di questo evento in tutto il mondo, specialmente quello culturale - religioso.
- Fornire a giornali, riviste, televisioni e siti Internet nazionale e internazionale tutte le informazioni necessarie per sviluppare servizi giornalistici che dimostrino gli aspetti unici di Josp Fest.

L'ufficio stampa raggiunge il target con press kit, comunicati stampa, conferenze stampa, storie esclusive, interviste, sito internet e visite guidate al festival/educational.





COMUNICAZIONE

Media Partner Gruppo PRS “radio e tv”

CNR Radio è una rete nazionale radiofonica di informazione che raggiunge sedici milioni di ascoltatori ogni settimana.

In collaborazione con l'ufficio stampa di Josp Fest, CNR svilupperà servizi giornalistici con la formula di “pillole informative”, che andranno in onda su radiogiornali e telegiornali nazionali.

Il giorno antecedente Josp Fest, CNR raccoglierà i primi contributi audio e promuoverà l'inizio del Festival.

Dal 15 al 18 gennaio 2009 direttamente dalla Nuova Fiera di Roma verranno raccolti contributi audio e video che il pubblico - in fiera e su Internet - potrà vedere attraverso il **TGnews** del Festival, che verrà trasmesso in inglese, italiano e spagnolo. Le notizie verranno anche inviate alla redazione centrale di CNR a Milano che si occuperà di inserirle nei GR più adatti alla nostra comunicazione.

