



**“PAPÀ CI MANDA SOLI”: A CHILDREN'S TOUR LA VACANZA È FORMATO BAMBINO**

*Ritorna a ModenaFiere il salone delle vacanze 0-14. Dal 27 al 29 marzo si parlerà di viaggi per i più piccoli, di turismo formato famiglia e di turismo scolastico: moltissime le proposte, per tutte le tasche. Oltre 150 espositori, decine di appuntamenti per gli operatori e i dati del primo Osservatorio Nazionale sul turismo 0-14. Non mancherà una grande area dedicata ai piccoli visitatori che potranno vivere per qualche ora l'avventura delle loro prossime baby vacanze*

Si chiamano mini-vacanze e sono sempre più diffuse, ma non si tratta di ferie brevi. Sono i piccoli turisti ad aumentare, intesi come bambini e ragazzi in viaggio da soli, senza mamma e papà. La verità sta tutta nelle statistiche. I genitori fanno vacanze sempre più brevi - 15 giorni al massimo - e anche le famiglie sono sempre più “ristrette”, con nonni e parenti magari lontani. Ecco allora che in Italia prende piede un mercato del turismo fino a qualche anno fa relegato nell'immagine sbiadita delle vecchie “colonie estive”. Secondo l'Istat, infatti, sono proprio loro gli individui che viaggiano di più: ogni anno oltre il 60% dei bambini 0-14 anni effettua almeno una vacanza. Mini-vacanze crescono, dunque. E la richiesta di tour, villaggi, campeggi e campi scuola riservati ai soli bambini è diventata così estesa da portare alla nascita di una fiera dedicata, che si ripete ormai da 6 anni.

E' proprio ai desideri e alle esigenze turistiche dei più piccoli che si rivolge **Children's Tour** ([www.childrenstour.it](http://www.childrenstour.it)), il salone delle vacanze 0-14, giunto alla sua VI edizione. Organizzato da Studio Lobo e ModenaFiere, si svolgerà **dal 27 al 29 marzo** presso il **quartiere fieristico di Modena** e rappresenta oggi in Italia l'unica occasione di incontro e confronto tra esperienze turistiche rivolte ai genitori e alle famiglie, senza trascurare i ragazzi che viaggiano da soli, con la scuola o l'associazione sportiva.

Qui i genitori potranno incontrare direttamente **località turistiche, villaggi e strutture ricettive, parchi tematici, camp sportivi e centri per le vacanze studio, fattorie didattiche e percorsi naturalistici** che hanno dato vita a servizi ad hoc per il target 0-14. Per i piccoli protagonisti il salone ha predisposto numerose attività di intrattenimento e un animatissimo **spazio bimbi** per far sperimentare ai bambini un “assaggio” delle vacanze pensate appositamente per loro attraverso laboratori creativi, spettacoli, scoprendo l'avventura e nuovi sport con percorsi a tema e simulazioni.

La manifestazione è, quindi, il posto ideale per informarsi e pianificare la formula vacanza migliore: divertente ed educativa per i bimbi, rilassante per mamma e papà.

La fiera ospita, infatti, località e strutture di ospitalità provenienti da tutta Italia per un totale di **oltre 150 espositori** che al tema bambino, alla sua sensibilità e alle sue esigenze, riservano progetti specifici.

L'edizione 2009 di Children's Tour è ricca di nuove aree e di nuovi contenuti. Il salone si estende su tre padiglioni: uno è dedicato al turismo per famiglie, ragazzi e scuole, uno ai parchi naturali, alle fattorie didattiche e alle loro proposte e il terzo, novità assoluta di questa edizione, propone l'attrezzatura da viaggio, arredamento, abbigliamento e gioco per bambini e ragazzi fino a 14 anni.

Le novità non sono finite: la prossima edizione di Children's Tour terrà a battesimo il **primo Osservatorio Nazionale sui giovani viaggiatori**, che punta a tracciare il profilo del segmento, a definirne le tendenze e le esigenze, a concepire le più efficaci strategie per sviluppare il settore del turismo 0-14. I dati dell'Osservatorio verranno presentati nel corso di un incontro previsto per **sabato 28 marzo alle 16.00**.

# CHILDREN'S TOUR

Salone delle vacanze 0-14



Fra le regioni italiane che hanno aderito, non manca naturalmente l'**Emilia Romagna**, con le sue Unioni di Prodotto e le catene di alberghi specializzati nell'ospitalità a misura di bambino. C'è poi il **Trentino Alto Adige**, la cui consolidata tradizione turistica ha da sempre un'attenzione particolare ai piccoli ospiti. Anche **Liguria, Lazio, Marche, Umbria** e diversi consorzi APT provenienti da **Friuli, Veneto e Toscana** saranno presenti con novità e varie proposte di vacanza pensate per i bambini e le loro famiglie.

Per i genitori si tratta di un'opportunità unica per avvicinare un'offerta su misura e per gli operatori del settore di confrontarsi e verificare le esperienze più avanzate. In esposizione ai padiglioni della fiera, le destinazioni turistiche di tutta Italia presentano al pubblico le offerte vacanze per la prossima stagione e i servizi più innovativi sviluppati sulle esigenze dei baby viaggiatori: proposte capaci di conciliare il divertimento e la naturale curiosità dei piccoli al desiderio di relax di genitori e nonni.

Children's Tour rappresenta così una preziosa occasione di incontro e di confronto tra esperienze turistiche rivolte ai ragazzi e alle famiglie nell'ottica di un approfondimento e di un avvicinamento dei bambini alle tematiche legate al territorio e all'ambiente. Inoltre, all'interno dell'esposizione, mamma e papà potranno trovare una nuovissima area dedicata ai siti e ai portali del mondo junior per parlare di viaggi, eventi, educazione e salute. Non mancherà un occhio di riguardo per il mondo della **scuola**, della **salute** e dello **sport** a cui saranno dedicati momenti specifici con workshop, convegni e incontri.

Children's Tour è organizzato col Patrocinio della Regione Emilia Romagna, della Provincia, del Comune e Camera di Commercio di Modena, della FederParchi, del C.A.I. (Club Alpino Italiano) e realizzato con la collaborazione di Ascom ConfCommercio, UISP, CSI e CONI di Modena. Sponsor e partner della manifestazione sono Banca Popolare dell'Emilia Romagna, RadioBruno, Marco Polo e USL Modena.

Orari per il pubblico: venerdì, sabato e domenica dalle 10.00 alle 20.00.

**Infoline:** Studio lobo, tel. 0522/631042

## Ufficio Stampa

MediaMente Comunicazione

059.347027

stamp@contestoweb.com

