



BABY VACANZE A TUTTO SPORT A CHILDREN'S TOUR

Ritorna a ModenaFiere l'unico salone dedicato al turismo sportivo e alle vacanze per i bambini e ragazzi da zero a quattordici anni. Dal 27 al 29 marzo si parlerà di viaggi all'insegna dello sport per i più piccoli, con proposte per tutte le tasche: oltre 150 espositori, decine di appuntamenti per gli operatori e i dati del primo Osservatorio Nazionale sul turismo sportivo 0-14. Non mancherà una grande area dedicata ai piccoli visitatori che potranno vivere per qualche ora l'avventura delle loro prossime baby vacanze

Il 65% dei ragazzi tra gli 11 e i 14 anni pratica almeno uno sport. Secondo i dati Istat la passione per lo sport si conferma come una caratteristica distintiva dei giovanissimi: cresce fino ai 14 anni, per poi diminuire nelle classi di età successive.

Proprio al turismo sportivo per i più giovani si rivolge **Children's tour** (www.childrenstour.it), la fiera "a misura di bambino" giunta alla sua VI edizione. Organizzata da Studio Lobo e ModenaFiere, si svolgerà presso i padiglioni fieristici di **Modena dal 27 al 29 marzo** e rappresenta oggi in Italia l'unica occasione di incontro e confronto tra esperienze turistiche sportive e non, rivolte ai genitori e alle famiglie.

Una delle preoccupazioni più sentite dei genitori è quella di trovare uno sport e una vacanza adatta ai propri figli: a Children's tour non manca un occhio di riguardo per la forma fisica dei piccoli turisti, con vacanze all'insegna del movimento. Qui i genitori potranno incontrare direttamente **località turistiche, villaggi e strutture ricettive, camp sportivi e centri per le vacanze studio, fattorie didattiche e percorsi naturalistici** che hanno dato vita a servizi ad hoc per il target 0-14. Niente a che vedere, dunque, con spiaggia secchiello e paletta.

In particolare CONI, CSI e UISP propongono numerosi **"sport camp"** in montagna, al mare o nei parchi, dove i bambini possono misurarsi con le attività sportive, con se stessi e con gli altri: attraverso il tennis, la pallavolo, il nuoto, il calcio i ragazzi esercitano le capacità motorie e percettive, ritrovano l'entusiasmo della competizione e allo stesso tempo consolidano i rapporti di amicizia tra di loro. Anche il C.A.I. (Club Alpino Italiano) presenta le sue proposte ad "alta quota".

In fiera sono presenti una serie di spazi **in cui ci si può dedicare allo sport**. Grazie alla collaborazione del CSI in un'apposita area si alternano gare di mini volley, mini calcetto, mini basket e beach tennis, ma anche esibizioni di ginnastica ritmica e di lotta greco romana. E sull'onda delle recenti olimpiadi ci si può cimentare persino con la scherma.

I più piccoli hanno un'area gioco tutta per loro, dove vengono proposti laboratori creativi: zucchero e cioccolato diventano "ingredienti" per creare dipinti e piccoli oggetti d'arte. Uno "spazio tatami" (il tradizionale pavimento giapponese fatto con paglia di riso) è riservato al "giocayoga", alle attività di psicomotricità e alla ginnastica con le mamme.

Anche il **turismo sportivo** ha un momento di approfondimento "ad hoc": per il secondo anno si terrà il **workshop "Travel 4 Sport"**, un appuntamento professionale imperdibile per gli operatori turistici che offrono pacchetti che coniugano sport e turismo. Le società sportive sono un target molto forte e dinamico, che movimentata ogni anno decine di migliaia di persone (sportivi, allenatori, famiglie), specialmente nei periodi di bassa e media stagione. Un business di tutto rilievo, che raramente subisce flessioni legate all'andamento del mercato turistico generale, perché è costituito da persone molto motivate e appassionate. Per gli operatori turistici si tratta di un buon "serbatoio di clienti" a cui attingere durante tutto l'anno. Il workshop "Travel 4 Sport" è ideato proprio per favorire l'incontro fra le società sportive che

CHILDREN'S TOUR

Salone delle vacanze 0-14



organizzano soggiorni, raduni, ritiri, gare, camp e stage di allenamento per ragazzi e gli operatori turistici specializzati nell'ospitalità per sportivi. L'appuntamento è per **sabato 28 marzo** dalle 10.00 alle 13.30.

Le novità non sono finite: la prossima edizione di Children's Tour terrà a battesimo il **primo Osservatorio Nazionale sui giovani viaggiatori**, che punta a tracciare il profilo del segmento, a definirne le tendenze e le esigenze, a concepire le più efficaci strategie per sviluppare il settore del turismo 0-14. I dati dell'Osservatorio verranno presentati nel corso di un incontro previsto sempre per sabato 28 marzo alle 16.00.

Per i genitori si tratta di un'opportunità per avvicinare un'offerta su misura e per gli operatori del settore di confrontarsi e verificare le esperienze più avanzate. In esposizione ai padiglioni della fiera le destinazioni turistico-sportive di tutta Italia presentano al pubblico le offerte vacanze per la prossima stagione e i servizi più innovativi sviluppati sulle esigenze dei baby viaggiatori. Inoltre, all'interno dell'esposizione, mamma e papà potranno trovare una nuovissima area dedicata ai siti e ai portali del mondo junior per parlare di viaggi, sport, eventi, educazione e salute.

Children's Tour è organizzato col patrocinio di Regione Emilia Romagna, Provincia, Comune e Camera di Commercio di Modena, FederParchi, C.A.I. (Club Alpino Italiano) e realizzato con la collaborazione di Ascom ConfCommercio, UISP, CSI e CONI di Modena. Sponsor e partner della manifestazione sono Banca Popolare dell'Emilia Romagna, RadioBruno, Marco Polo.

Orari per il pubblico: venerdì, sabato e domenica 10,00 – 20,00.

Infoline: Studio lobo, tel. 0522/631042

Ufficio Stampa

MediaMente Comunicazione
059.347027
stampa@contestoweb.com

