



CLUB ALPINO ITALIANO

COMUNICATO STAMPA

Lecco, 24 maggio 2009

Presentato dal Direttore del Club Alpino Italiano Paola Peila, all'assemblea nazionale dei delegati a Lecco, il bilancio d'esercizio 2008

Anche quest'anno il CAI ha chiuso il suo esercizio con un risultato positivo (+10.279 euro), confermando una tendenza degli ultimi anni improntata ad una attenta gestione delle risorse, che sicuramente rappresenta una virtuosa eccezione nell'attuale panorama economico nazionale.

Il CAI, Ente pubblico non economico, riceve dallo Stato contributi che coprono meno del 30% dei suoi ricavi, la maggior parte dei quali vengono destinati alle attività del soccorso alpino. Le entrate, per oltre € 5.433.000, provengono principalmente dalle quote sociali, dalle pubblicazioni prodotte dalle Commissioni centrali, dalla pubblicità sulla stampa sociale, dalla vendita di materiale (tessere, distintivi) e gadget vari (magliette, scaldacollo). Un dato interessante riguarda i ricavi dalle vendite delle pubblicazioni: i nuovi titoli editi nel 2008 hanno permesso di raddoppiare i ricavi attestandosi a circa € 170.000.

Altro punto di particolare rilevanza riguarda le risorse provenienti dal tesseramento delle Sezioni, utilizzati per fornire servizi ai Soci.

Questi risultati sono stati possibili attraverso un lavoro di squadra con volontari, struttura professionale centrale, contributi di sezioni e gruppi regionali. Questa notevole capacità di autofinanziamento rappresenta la forza dell'associazione, capillarmente ramificata su tutto il territorio nazionale, e indica gli ambiti di potenziale sviluppo.

CON PREGHIERA DI PUBBLICAZIONE

Luca Calzolari – responsabile Ufficio Stampa CAI
Tel. +39 335 43 2870

calzolari@cervelliinazione.it - ufficio.stampa@cai.it

Stefano Mandelli – Ufficio Stampa CAI
mob.+39 335 8074321

mandelli@cervelliinazione.it