



Comunicato Stampa

“DOVE VA L'EDITORIA DI MONTAGNA? IL RUOLO DEL CAI” SE NE PARLA AL TRENTO FILM FESTIVAL

*Giovedì 3 maggio alla Fondazione Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto
un convegno per presentare le nuove linee editoriali
del Club alpino italiano, che toccano diversi generi letterari.*

*Per il presidente generale Vincenzo Torti “nel quotidiano
delle necessità non necessarie, vogliamo diffondere una controcultura
dell'essenziale, della ricerca del bello, della solidarietà e
del rispetto dell'ambiente e di ogni biodiversità”.*

Milano, 27 aprile 2018

Le nuove linee editoriali del Club alpino italiano, che intendono diffondere **una controcultura rispetto a un consumo della montagna che ne banalizza le peculiarità culturali e antropiche**.

Sarà su questo tema il convegno **“Dove va l'editoria di montagna? Il ruolo del CAI”**, organizzato nell'ambito del **Trento Film Festival giovedì 3 maggio alle ore 16** presso la Sala conferenze della **Fondazione Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto** (via Giuseppe Garibaldi, 33, Trento).

Dopo il saluto istituzionale del Presidente generale del CAI **Vincenzo Torti**, il direttore del settore editoriale **Alessandro Giorgetta** si incentrerà sul **rinnovato impegno dell'associazione nella saggistica, nella narrativa per adulti e ragazzi, nelle biografie e nelle ristampe dei classici della montagna**. Fine ultimo di tutta la produzione editoriale è **trasmettere la passione per i monti, l'importanza della salvaguardia dell'ambiente e l'emozione del condividere un cammino, un percorso e il raggiungimento di una vetta**.

Tutto questo con **la consapevolezza delle emozioni, ma anche dei rischi, della bellezza e dell'opportunità di nuovi incontri e amicizie**, ma anche **del senso di responsabilità**.

Si tratta di un impegno portato avanti grazie alla collaborazione tra il **Centro Operativo Editoriale del Sodalizio** con Case editrici che ne condividono gli ideali, come **Ponte alle Grazie, Adriano Salani Editore e Franco Angeli**.

Seguirà una chiacchierata tra lo stesso **Giorgetta** e la giornalista **Linda Cottino** sulle **nuove tendenze dell'editoria di montagna**. Infine la coordinatrice editoriale **Anna Girardi** presenterà **le prossime uscite targate CAI**.

“La collaborazione con **prestigiose realtà del panorama editoriale italiano** rappresenta **uno stimolo e una grande opportunità**. A ciò, quest'anno, si aggiunge la volontà del **Club alpino italiano** di recuperare **il suo ruolo di promotore e divulgatore della cultura della montagna**, che lo identifica sin dalla sua fondazione, attraverso **nuove pubblicazioni**”, afferma il Presidente del CAI **Vincenzo Torti**. “Si tratta di un **ruolo delicato, ma coinvolgente** che, nel quotidiano delle **necessità non necessarie**, per dirla con Mark



Twain, **del tutto e subito e del no limits**, ci rende protagonisti di **una controcultura dell'essenziale, della ricerca del bello, della solidarietà e del rispetto di ogni biodiversità**".

Con preghiera di pubblicazione

Ufficio stampa Club Alpino Italiano

Luca Calzolari - Responsabile Ufficio Stampa CAI
mob. +39 335 43 2870 calzolari@cervelliinazione.it

Stefano Mandelli - Addetto Stampa CAI
mob.+39 338 6958339 mandelli@cervelliinazione.it
tel. + 390518490100

Lorenzo Arduini - Addetto Stampa CAI
mob +39 3664912550 arduini@cervelliinazione.it
tel. + 390518490100

Cervelli In Azione – Bologna