



CLUB ALPINO ITALIANO

Comunicato Stampa

PEDALARE PER CONOSCERE, LA MONTAGNA IN BICICLETTA NEL NUOVO NUMERO DELLA RIVISTA DEL CLUB ALPINO ITALIANO

*Montagne360 di luglio dedica uno speciale al cicloescursionismo
con proposte di itinerari in Italia e in Europa*

Milano, 2 luglio 2018

"**Pedalare per conoscere**" è il titolo di copertina del **numero di luglio di Montagne360** che, partendo dal **rampichino** per arrivare alla **definizione contemporanea di mountain bike**, vuole accompagnare il lettore **alla scoperta delle montagne d'Europa, naturalmente su due ruote**. "Vivere la montagna, nelle sue molteplici declinazioni, prevede **il contatto con la terra**. Eccezion fatta per **chi sceglie la bicicletta**. Proponiamo quindi alcuni viaggi su due ruote, con un occhio di riguardo **al rispetto per il territorio e per la diversità**", scrive il direttore **Luca Calzolari**.

Uno speciale composto da sei articoli, che inizia con **una necessaria digressione storica sull'arrivo in Italia del rampichino nel 1985**, che rappresentò un progetto culturale, prima ancora che commerciale, per vivere in modo più vero la natura, le montagne e l'ambiente.

Gli itinerari proposti spaziano dagli **oltre 500 chilometri** che uniscono l'Adriatico al Tirreno, **da Spina (FE) a Populonia (LI), sulle tracce degli Etruschi** (progetto sviluppato dal **gruppo ciclo del CAI Bologna**), per arrivare ai due giorni in sella necessari per andare **da Maniace (CT) ad Alcara Li Fusi (ME)**, ovvero **dal versante sud-est al versante nord del Parco regionale dei Monti Nebrodi**. Un percorso che consente di ammirare cascate e rocce dell'era Mesozoica, dove nidificano l'aquila reale e il grifone.

Uscendo dall'Italia, M360 propone l'avventura su due ruote alla scoperta di un piccolo paradiso, **il Montenegro, tra fiordi, grandi bacini lacustri, parchi nazionali, massicci montuosi e canyon**, per finire con il racconto della **traversata di 2000 chilometri dell'Islanda**, affrontata ascoltando il vento artico e facendo affidamento solo su gambe e bici, **tra geyser, deserti, ghiacciai e vulcani**.

Lo speciale non poteva non comprendere **le opportunità per i disabili**, con la descrizione del **progetto "Outdoor 365" della Fondazione per lo Sport Silvia Rinaldi onlus**, che mette a disposizione **oltre mille chilometri di itinerari ciclabili sul territorio dell'Emilia-Romagna**. L'articolo conduce il lettore vicino a Piacenza, **tra i vigneti di Castell'Arquato**, e in provincia di Rimini, **da Morciano di Romagna a Montefiore Conca**.

Anche gli appassionati di alpinismo troveranno proposte interessanti, con i dettagli di **due itinerari concatenati fra altrettanti giganti di oltre 4000m del Vallese (Allalinhorn e Strahlhorn)**, per realizzare intriganti tour di tre o quattro giorni ammortizzando tempi e spese e praticando alpinismo di media difficoltà. Oltre alla descrizione delle salite, presenti informazioni utili come **bibliografia, carte, rifugi, impianti di risalita, accesso e attrezzatura**.

Le Alpi del Mediterraneo sono candidate a diventare **patrimonio dell'umanità Unesco**. M360 approfondisce questa notizia, sicuramente positiva, ripercorrendo la storia antica, che parte da lontano nel segno della fratellanza di **un territorio che abbraccia Italia e Francia, geologicamente unico**.

Altro approfondimento interessante per gli appassionati di campeggio e montagna, quello dei **60 anni del camping Enzo Visonà del CAI Valdagno in Val di Sole**: un esempio di eccellenza a livello nazionale, con servizi di qualità e una vasta gamma di attività all'aria aperta per giovani e meno giovani.

Puntuale, poi, arriva il racconto dell'ultima edizione del **Trento Film Festival** che, attraverso storie di ritorni e di conquiste, si è fatto ancora una volta **palcoscenico di una montagna complessa e molteplice, parlando di noi, della natura e del nostro futuro.**

A Trento M360 ha inoltre incontrato **Tommy Caldwell**, che ha parlato di **"Push"**, il libro in cui entra nel profondo della sua esperienza di arrampicatore e di uomo, e analizza **la più difficile big wall al mondo mai salita in libera, la Dawn Wall.**

Il **portfolio fotografico** di questo numero è dedicato al **Monte Bianco**, con una selezione di immagini della mostra, esposta al **Museo della Montagna di Torino** fino al 14 ottobre, **"Albert Smith. Lo spettacolo del Monte Bianco e altre avventure in vendita"**: il medico, scrittore e showman inglese dell'epoca vittoriana è il primo a intuire **le potenzialità del merchandising** nel senso moderno del termine, applicandolo alla **quarantesima salita del Monte Bianco del 1851, alla quale prese parte.**

Scienza, curiosità, attualità, cronache di nuove ascensioni e notizie dal mondo CAI completano come sempre il numero di luglio, in tutte le edicole a 3,90 euro.

Con preghiera di pubblicazione

Ufficio stampa Club Alpino Italiano

Luca Calzolari - Responsabile Ufficio Stampa CAI
mob. +39 335 43 2870 calzolari@cervelliinazione.it

Stefano Mandelli - Addetto Stampa CAI
mob.+39 338 6958339 mandelli@cervelliinazione.it
tel. + 390518490100

Lorenzo Arduini - Addetto Stampa CAI
mob +39 3664912550 arduini@cervelliinazione.it
tel. + 390518490100

Cervelli In Azione – Bologna