



CLUB ALPINO ITALIANO

Comunicato Stampa

**COMUNICO, DUNQUE SONO: A BOLOGNA IL CLUB ALPINO ITALIANO
SI INTERROGA SULLA PROPRIA COMUNICAZIONE INTERNA**

Sabato 29 e domenica 30 settembre l'associazione organizza le "Giornate Nazionali della Comunicazione": parteciperanno oltre 200 Soci da tutta Italia, che studieranno le nuove modalità per far circolare informazioni e buone pratiche all'interno del Club.

Milano, 21 settembre 2018

Approfondire **le modalità d'uso delle nuove tecnologie** per favorire **lo scambio di informazioni all'interno del Club alpino italiano e per condividere le tante esperienze che si sviluppano e crescono**. Il tutto in un momento storico nel quale la comunicazione (**specialmente attraverso i social network**) sta diventando una **presenza costante e pervasiva della vita quotidiana di ognuno di noi**.

Con questo obiettivo il **Club alpino italiano** ha organizzato le **Giornate Nazionali della Comunicazione**, in programma **sabato 29 e domenica 30 settembre a Bologna**, presso la Terza Torre della Regione Emilia-Romagna (Viale della Fiera, 8).

"La **comunicazione**, scriveva Calvino nelle sue *Lezioni Americane*, è *lo sforzo delle parole per rendere conto con la maggior precisione possibile dell'aspetto sensibile delle cose*. Per riuscirci, è prima di tutto necessario **esprimersi con chiarezza ed essenzialità**, cercando di adottare il linguaggio più consono per il destinatario delle informazioni", afferma il Presidente generale **Vincenzo Torti**, che prenderà parte alle Giornate. "Non meno importante, però, è **l'attenzione che il destinatario di un'informazione deve riservare al messaggio**, prendendosi il tempo necessario per coglierne i punti salienti, elaborare una valutazione e, solo allora, rispondere o utilizzare l'informazione, assumendo le conseguenti iniziative".

A **Bologna** parteciperanno **oltre 200 Soci (numero massimo consentito) provenienti da tutta Italia** che, dopo le relazioni introduttive, si divideranno in **quattro tavoli di lavoro e focus group sulla comunicazione interna all'associazione**. Gli argomenti andranno dal **come ottimizzare gli scambi di informazione tra strutture e Soci e tra Soci e Soci** ("CAI dell'informazione"), alle **buone pratiche delle Sezioni**. Dalla **messa in rete delle competenze di Scuole e Organi Tecnici**, alle **modalità ottimali** attraverso le quali **rendere "social" la montagna**, conciliando le aspettative e le esigenze dei giovani con i valori del CAI.

"Vogliamo creare **una nuova immagine, attuale e univoca del Club alpino**, da veicolare verso l'esterno e, contemporaneamente, utile alla comunicazione interna, per consentire **una migliore circolazione delle informazioni**. Una sorta di marchio di qualità della nostra associazione", afferma la Vicepresidente generale **Lorella Franceschini**. "Altra finalità è quella di dare ai Soci **gli strumenti per dare maggiore visibilità** a una serie di attività organizzate dalle Sezioni che hanno **un elevato valore sociale**: da quelle rivolte ai disabili alla montagnaterapia, fino alle iniziative con i giovani e i giovanissimi".

Tutte le specificità del CAI saranno dunque toccate, ma particolare attenzione sarà dedicata al **quarto tavolo, dedicato ai giovani, che sarà composto solo da ragazzi**, massimo trentenni, i quali si interrogheranno su come avvicinare le attività proposte al mondo giovanile.

I lavori, patrocinati dalla **Regione Emilia-Romagna**, potranno essere seguiti anche **in diretta streaming** su <https://videocenter.lepida.it>
Per maggiori informazioni: <http://giornatecomunicazione.cai.it>

Con preghiera di pubblicazione

Ufficio stampa Club Alpino Italiano

Luca Calzolari - Responsabile Ufficio Stampa CAI
mob. +39 335 43 2870 calzolari@cervelliinazione.it

Stefano Mandelli - Addetto Stampa CAI
mob.+39 338 6958339 mandelli@cervelliinazione.it
tel. + 390518490100

Lorenzo Arduini - Addetto Stampa CAI
mob +39 3664912550 arduini@cervelliinazione.it
tel. + 390518490100

Cervelli In Azione – Bologna