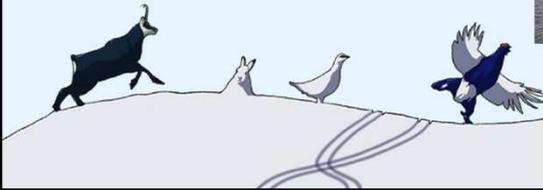




## Gestione dei visitatori in aree montane innevate

Jennifer Klemm -  
Parco Naturale Nagelfluhkette



Mi chiamo Jennifer Klemm e sono parte del team nel Parco Naturale "Nagelfluhkette". Lì sono coinvolta nell'ambito della gestione dei visitatori. Dal 2014 il Parco Naturale è molto attivo considerando la gestione dei visitatori e abbiamo una stretta collaborazione con l'associazione alpina tedesca e la campagna molto famosa "Natürlich auf Tour".

Sono molto lieta di potervi presentare il nostro concetto e di poter condividere le nostre esperienze degli ultimi anni (la crescente frequentazione dell'ambiente). 3 anni fa ho vissuto a Bolzano e qui siamo un pubblico prevalentemente italiano, quindi cerco di fare la presentazione in italiano.

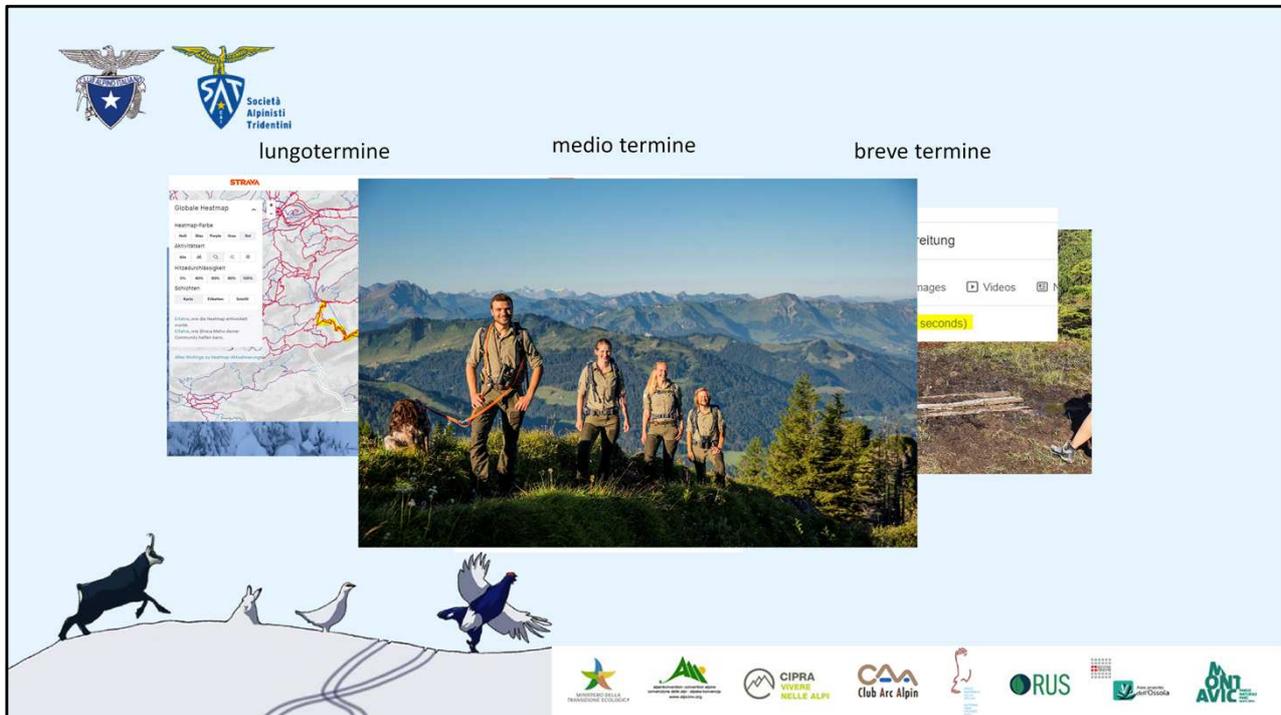


Qui vedete una mappa di Germania con tutti i Parchi naturali, in totale ci sono più di cento. Il Parco naturale “Nagelfluhkette” è situato al Sud di Baviera al confine con l'Austria ed è un parco naturale transfrontaliero. Nagelfluhkette è il nome della catena montuosa regionale, si riferisce alla geologia. L'area del parco copre 400 km<sup>2</sup> e noi siamo organizzato in forma di un'associazione. I comuni nel territorio, 15 in totale, sono membri dell'associazione del parco.

Il parco si estende da 750 m ad un'altitudine di 1800 m, è una zona di alta biodiversità, che contiene riserve naturali e specie della lista rossa di cui abbiamo una certa responsabilità (nei confronti del cambio climatico). Il parco naturale è caratterizzato da diversi habitat: Fiumi e laghi, foreste, paludi e prati umidi, pascoli e prati alpini. In somma, offre un ambiente ideale per la ricreazione, lo sport e l'ispirazione. Abbiamo una densità molto alta di pascoli alpini, e la loro gestione gioca un ruolo importante nel parco naturale, anche per il turismo. Affinché i visitatori possano anche sperimentare i tesori unici e farsi un'idea del loro valore, sono stati creati luoghi speciali di esperienza della natura dove ci si può immergere in profondità nella natura del parco.

Il parco naturale ospita il gallo forcello, il gallo cedrone, specie particolarmente sensibili al disturbo, soprattutto in inverno o durante il corteggiamento. Gli sport individuali popolari dello sci alpinismo e delle escursioni con le ciaspole costituiscono

un disturbo se si svolgono sul terreno in modo non guidato. Ma ci sono molti altri sport che sono in piena espansione e possono quindi avere un potenziale di conflitto.(Trail running, Mountainbike, Parapendio, funivia). il nostro approccio alla gestione dei visitatori è applicabile a tutti questi sport e rispondiamo anche alle nuove tendenze e sfide con concetti appositamente adattati coinvolgendo gli attori locali.



breve termine: danni ai sentirei/paludi a causa della troppa frequentazione dei visitatori

medio termine: conflitti con la gente locale, con i contadini alpini a causa dell'alta frequentazione dei visitatori

lungo termine: Può influenzare la biodiversità, le popolazioni dei tetraonidi in modo negativo

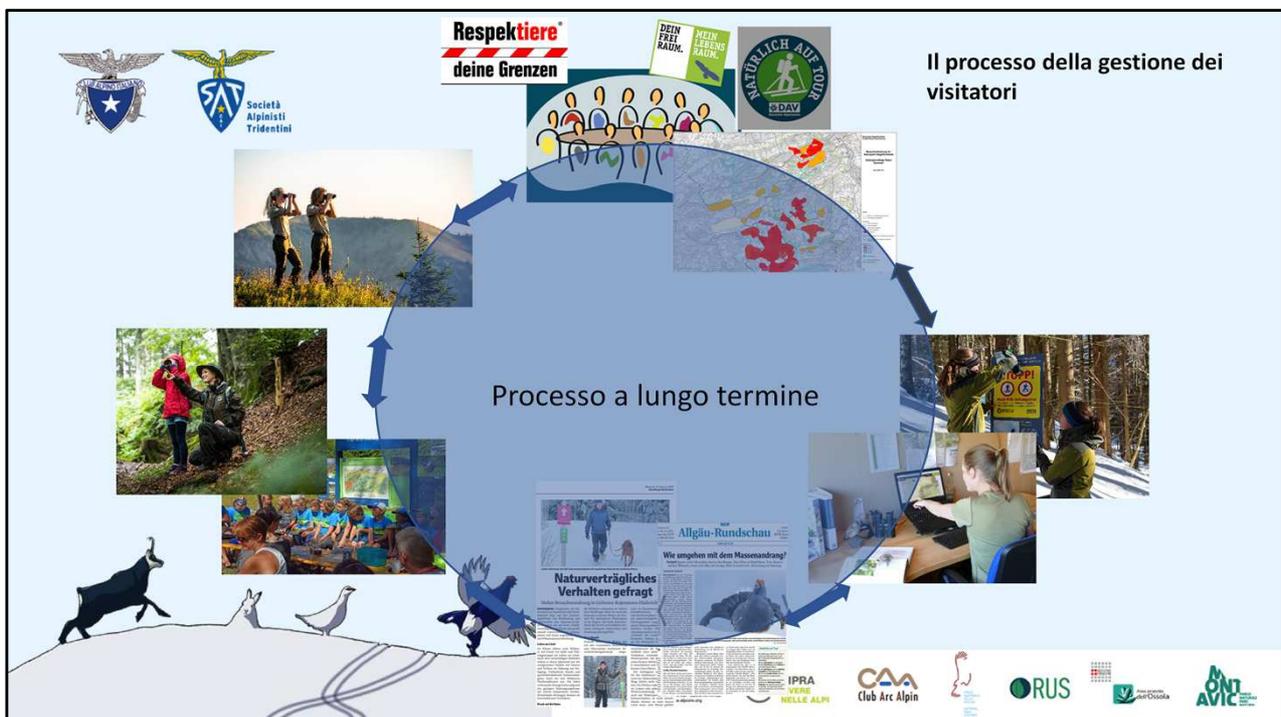
La Traversata della catena montuosa è un tour molto popolare (impegnativo). la chiamata in google è molto alta, gli sport outdoor sono molto di moda. La pandemia ha rafforzato ancora di più questo aspetto. Inoltre, il parco naturale è molto facile da raggiungere da grandi città come Monaco e Stoccarda. La Nagelfluhkette è la prima catena montuosa che si incontra nelle Prealpi ed è anche facilmente accessibile in inverno e un terreno piuttosto facile, adatto anche ai principianti dello sci alpinismo. Questo lo rende molto attraente per viaggi di fine settimana o anche per visitatori giornalieri. heatmaps: Le mappe di calore dimostrano i flussi di traffico, si vede l'alto volume di visitatori sulla traversata della Nagelfluhkette.



## Campagna d'informazione per la regione alpina bavarese (DAV):



Alla fine degli anni '90, il DAV ha iniziato la sua campagna d'informazione nelle Alpi Bavaresi per sviluppare escursioni sciistiche rispettose della natura insieme agli attori locali. Iniziava le tavole rotonde con gli attori locali per definire sia le zone di riposo per tetraonidi e ungulati sia un'offerta di tour responsabili alla natura. La campagna "Natürlich auf Tour" è, per così dire, la campagna ombrello bavarese; nel parco naturale la campagna si è sviluppata in stretta collaborazione con essa e quella dell'Austria (transfrontaliero).



Insieme a numerosi partner, il parco naturale Nagelfluhkette ha lanciato la campagna di sensibilizzazione "Dein Freiraum. Mein Lebensraum. Verantwortungsvoll in der Natur unterwegs. Il tuo spazio libero. Il mio habitat. Responsabilmente in giro per la natura". La guida del visitatore si basa sulla comprensione reciproca : tra gli atleti ricreativi, i gestori, i cercatori di attività ricreative e i proprietari terrieri. Insieme alla campagna "Rispetta le tue frontiere" sul lato del Vorarlberg, si cercano soluzioni transfrontaliere che possano essere attuate.

Tramite la tavola rotonda con tutti gli attori locali diversi viene fornito il gruppo direttivo. il gruppo direttivo definisce congiuntamente le aree da proteggere (aree protette dalla fauna selvatica, zone calme) e sviluppa congiuntamente proposte di tour. Lo scopo : Aumentare la consapevolezza e la partecipazione degli attori locali nei confronti della problematica.

Progettiamo e stampiamo cartelli informativi e li usiamo per contrassegnare le aree di protezione della fauna selvatica nel terreno, in modo che i percorsi di tour per lo sci e le escursioni con le ciaspole siano facili da riconoscere e da seguire anche nel terreno invernale. I ranger appendono i cartelli informativi sul terreno.

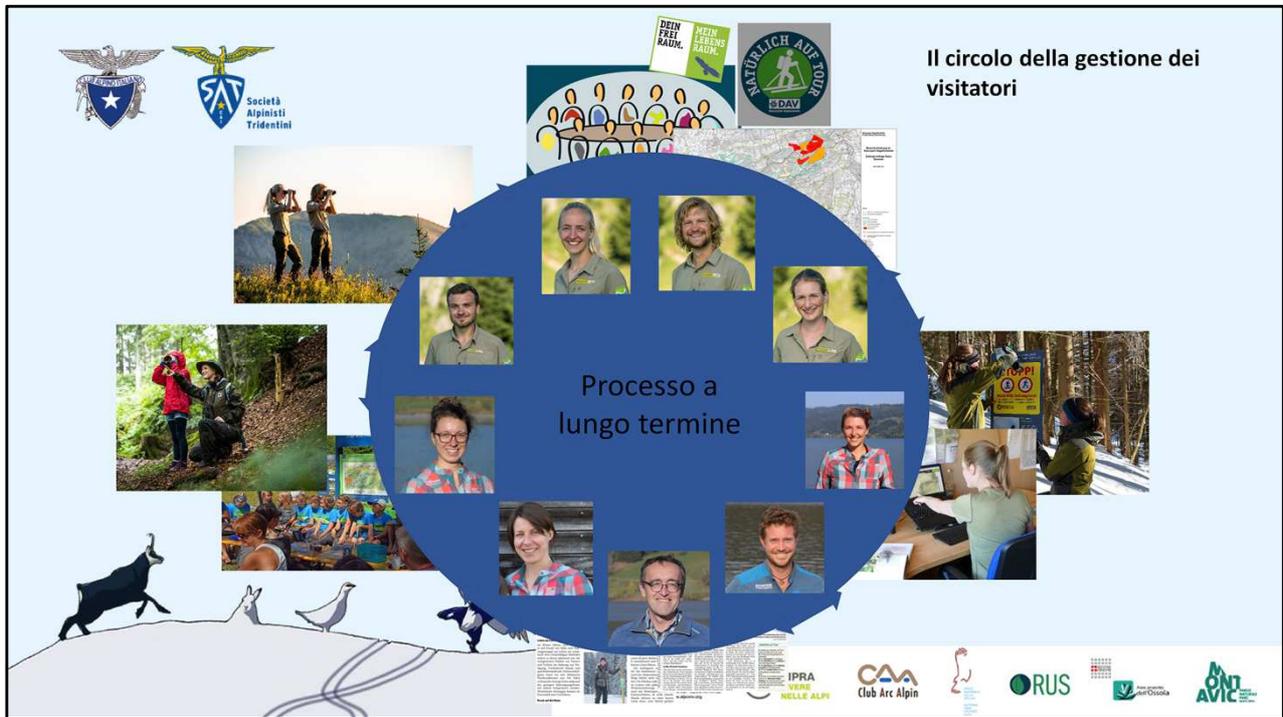
Pubblicare la traccia dell'ultimo giro di sci su un portale turistico: Per la maggior parte delle persone, questo è un bel ricordo che vogliono condividere con gli altri.

Purtroppo, questo comporta anche - per lo più inconsapevolmente - l'affissione di

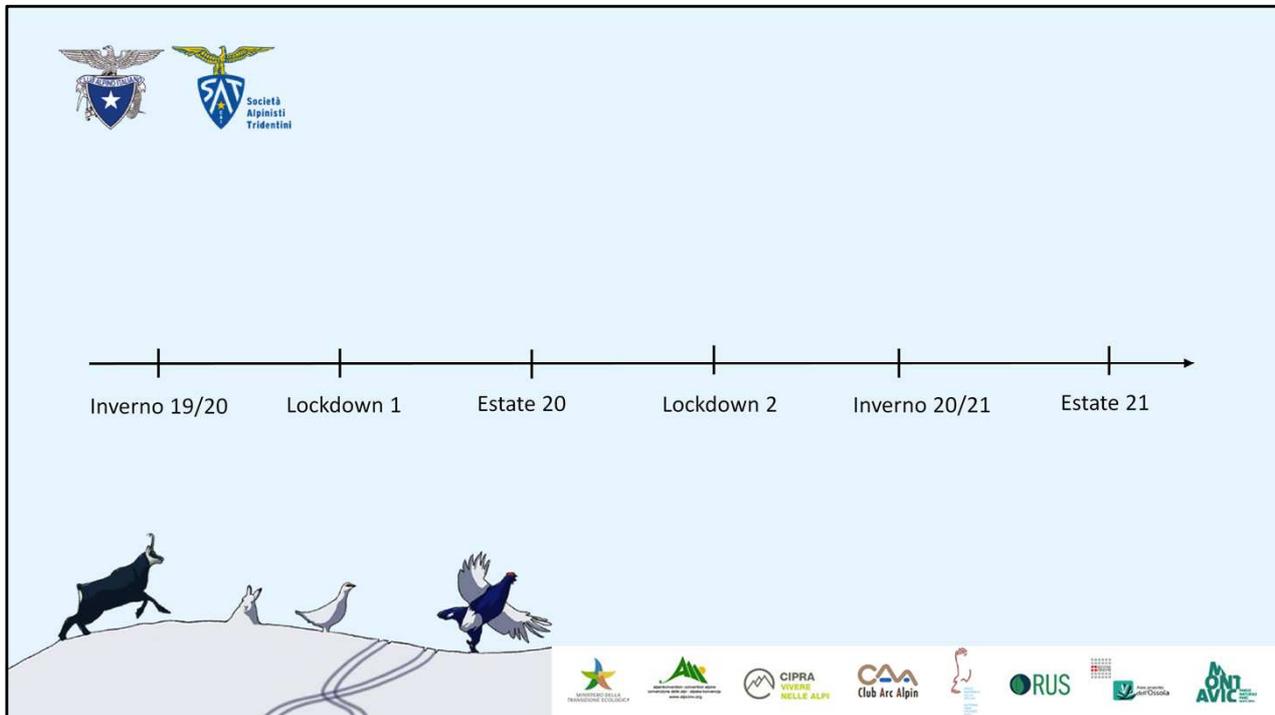
percorsi vietati o non compatibili con la natura e quindi la loro ulteriore diffusione, che attira molto imitanti. Poiché la portata di tali messaggi è enorme, i ranger sono sempre più attivi come ranger digitali. Così facendo, si mettono in contatto con gli autori di post che diffondono contenuti dannosi per la natura attraverso i social media. Attraverso l'educazione, gli utenti vengono sensibilizzati e invitati a cancellare o disinnescare il contenuto. L'obiettivo è quello di prevenire l'imitazione di attività dannose e di promuovere una buona cooperazione tra le persone e la natura. Informiamo anche sul comportamento adeguato e rispettoso della natura attraverso i giornali e le relazioni pubbliche in TV.

una parte molto importante è l'educazione ambientale con i bambini attraverso le scuole del parco naturale. In questo modo, coinvolgiamo anche la popolazione locale. Ranger: i ranger sono le persone di riferimento nella zona, sono in giro, conoscono molto bene la zona e notano i conflitti in modo da poter reagire rapidamente e in tempo utile con misure di gestione dei visitatori. I ranger valutano le misure di gestione dei visitatori sul campo e forniscono un feedback al gruppo direttivo. Informano anche i visitatori sugli animali sensibili e i loro habitat. Indicano le regole di comportamento in una conversazione all'altezza degli occhi. Non hanno diritti sovrani e non possono impartire punizioni, il che sarebbe in contraddizione con il carattere educativo e informativo. Secondo noi, l'accettazione attraverso l'informazione e la spiegazione delle interrelazioni è più sostenibile per la protezione della natura rispetto ai divieti.

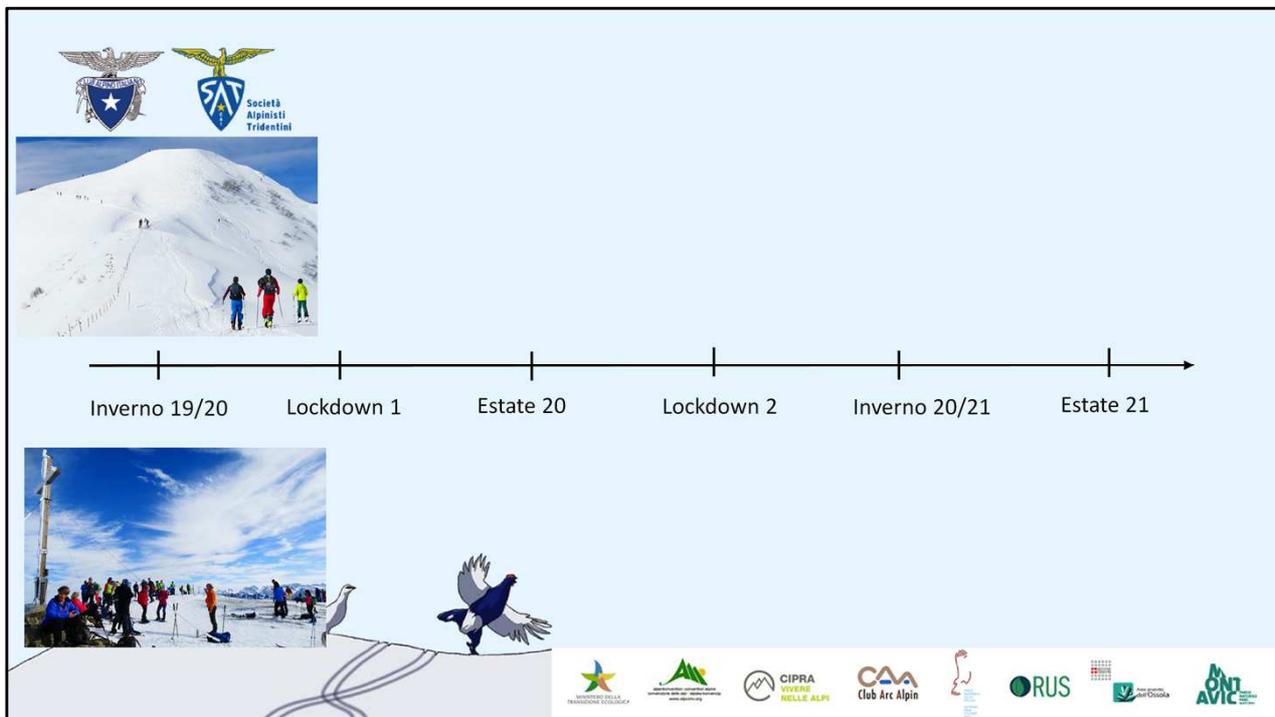
Proporre soluzioni fruibili alternative, condivise e attrattive. Accrescere la consapevolezza dei fruitori attraverso messaggi positivi e indurre cambiamenti volontari e consapevoli.



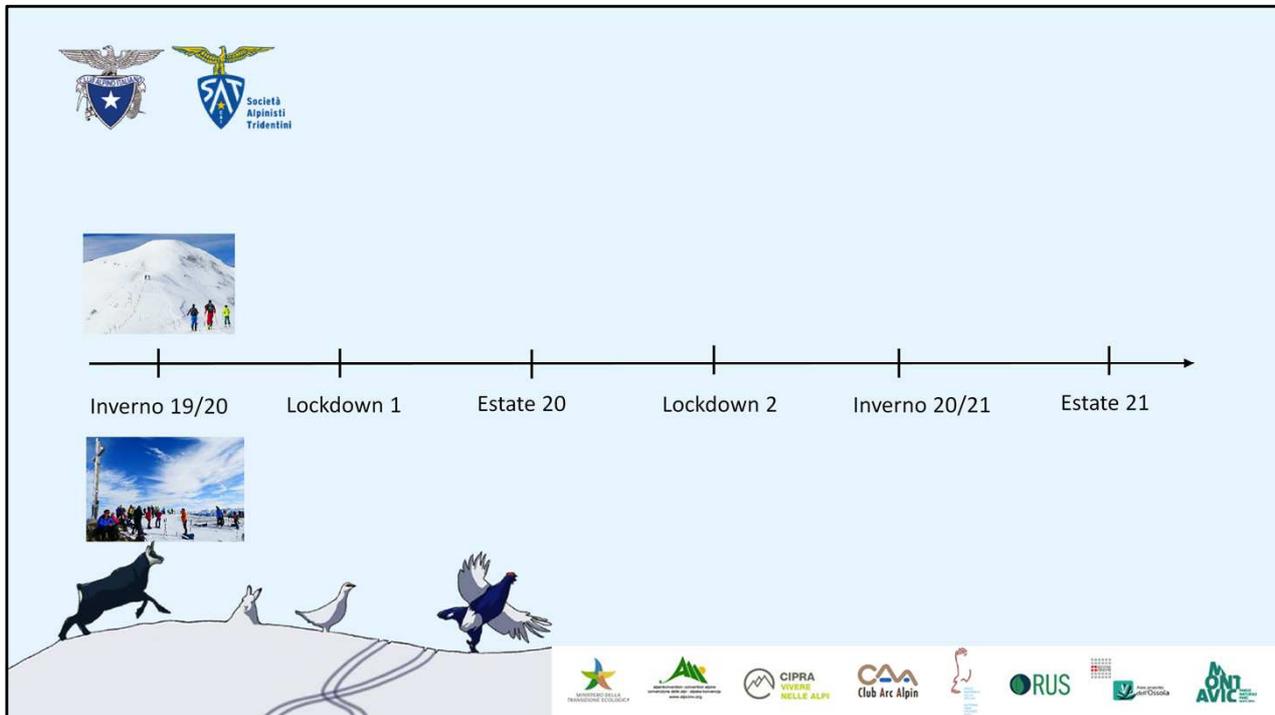
Per questo, hai bisogno di una squadra a lungo termine che sia ancorata a livello locale e costruisca reti. La fiducia è la base della cooperazione in uno spirito di partenariato, soprattutto quando si tratta di questioni così conflittuali. Agiamo come un mediatore neutrale nella regione e siamo quindi accettati. I progetti a breve termine non hanno molto successo.



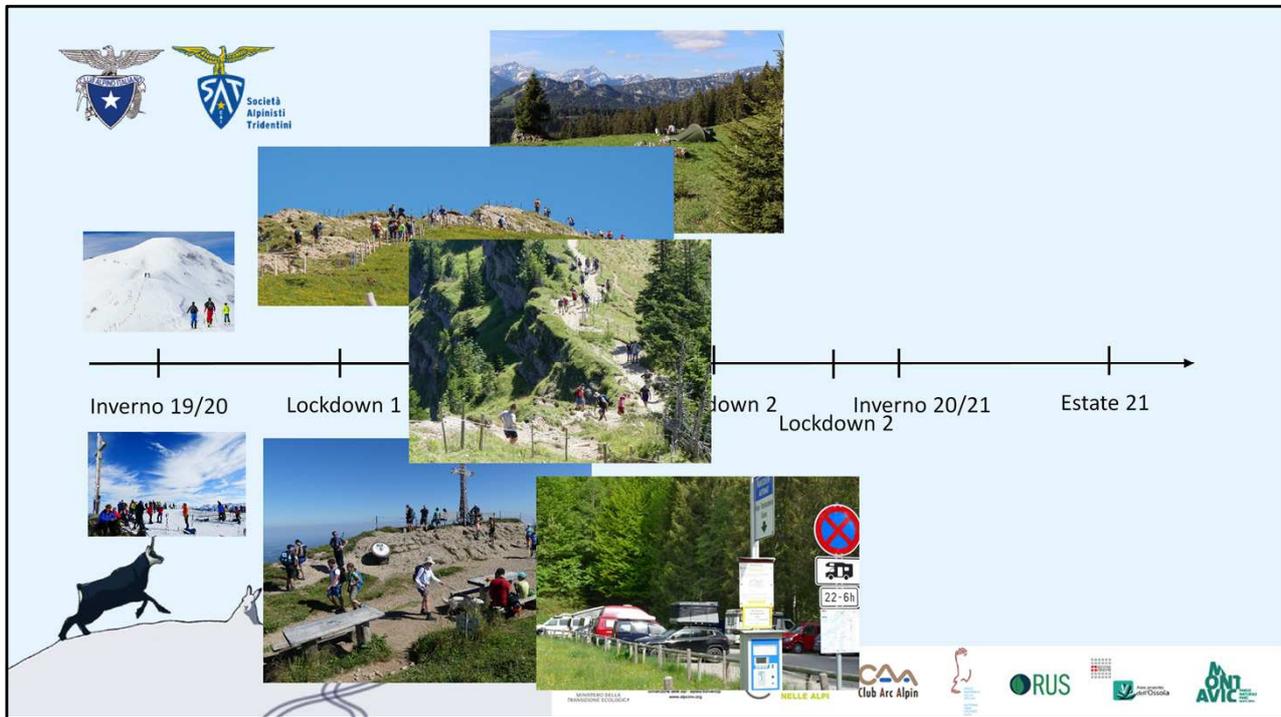
Diamo un'occhiata agli ultimi 2 anni



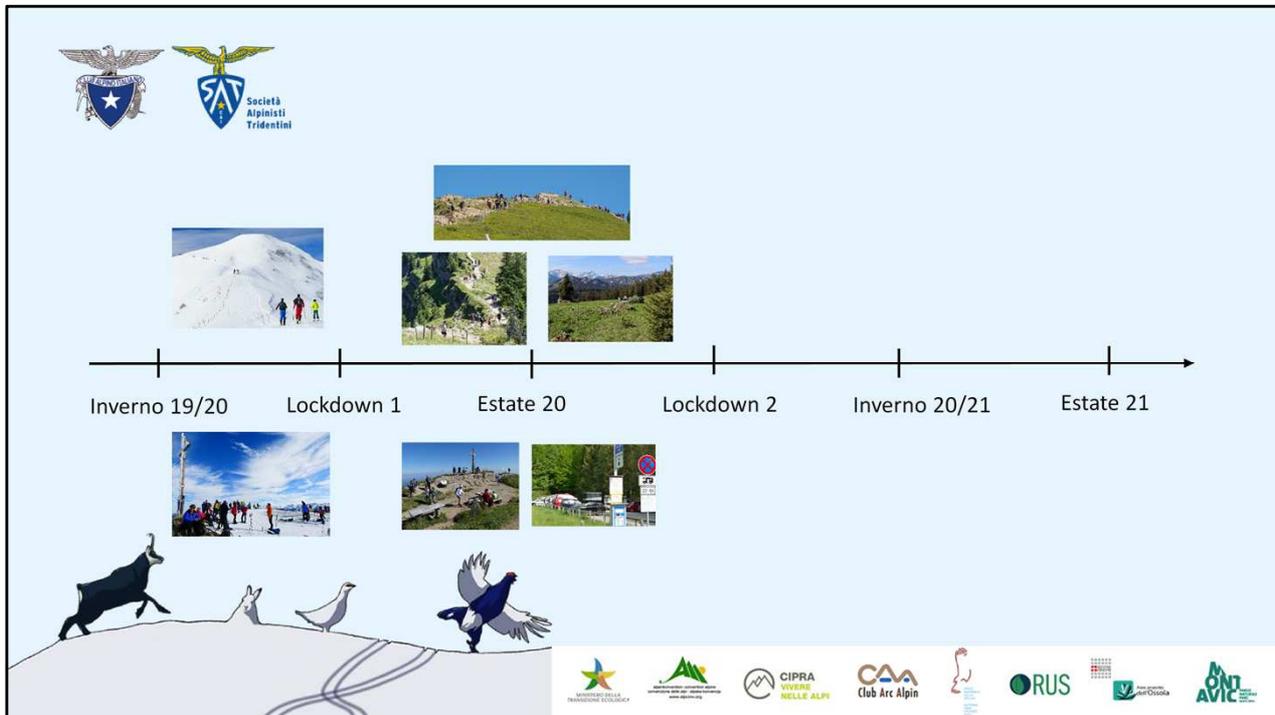
L'inverno 2019 ha già mostrato un volume abbastanza alto di visitatori



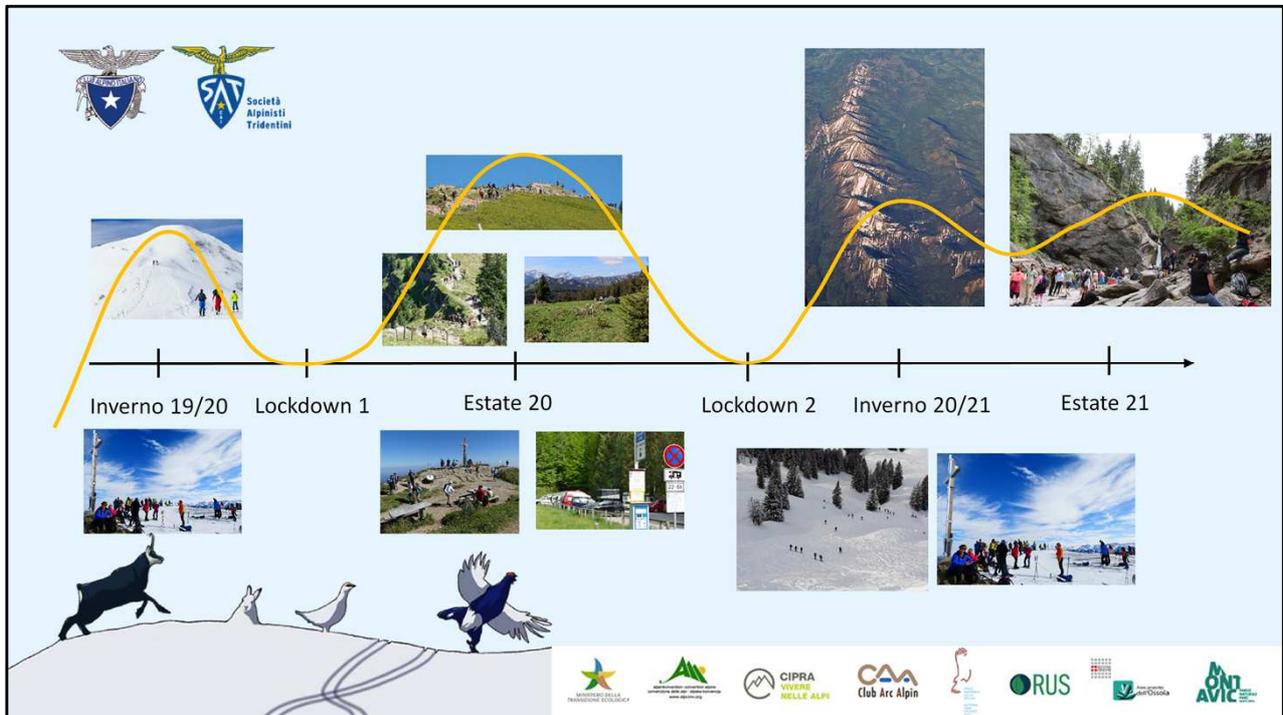
Lockdown 1



In estate, c'era un enorme numero di visitatori, che ha portato ad una situazione di tensione sul posto: Campeggio selvaggio, campeggiatori e parcheggi sovraffollati erano il risultato. A causa della pandemia, molti paesi di vacanza sono stati classificati come zone a rischio e i tedeschi sono andati in vacanza nel loro paese. Inoltre, molti turisti giornalieri venivano dalle grandi città, poiché non c'era molto altro da fare che fare sport nella natura. c'era un grande bisogno di sperimentare la natura.



Lockdown 2



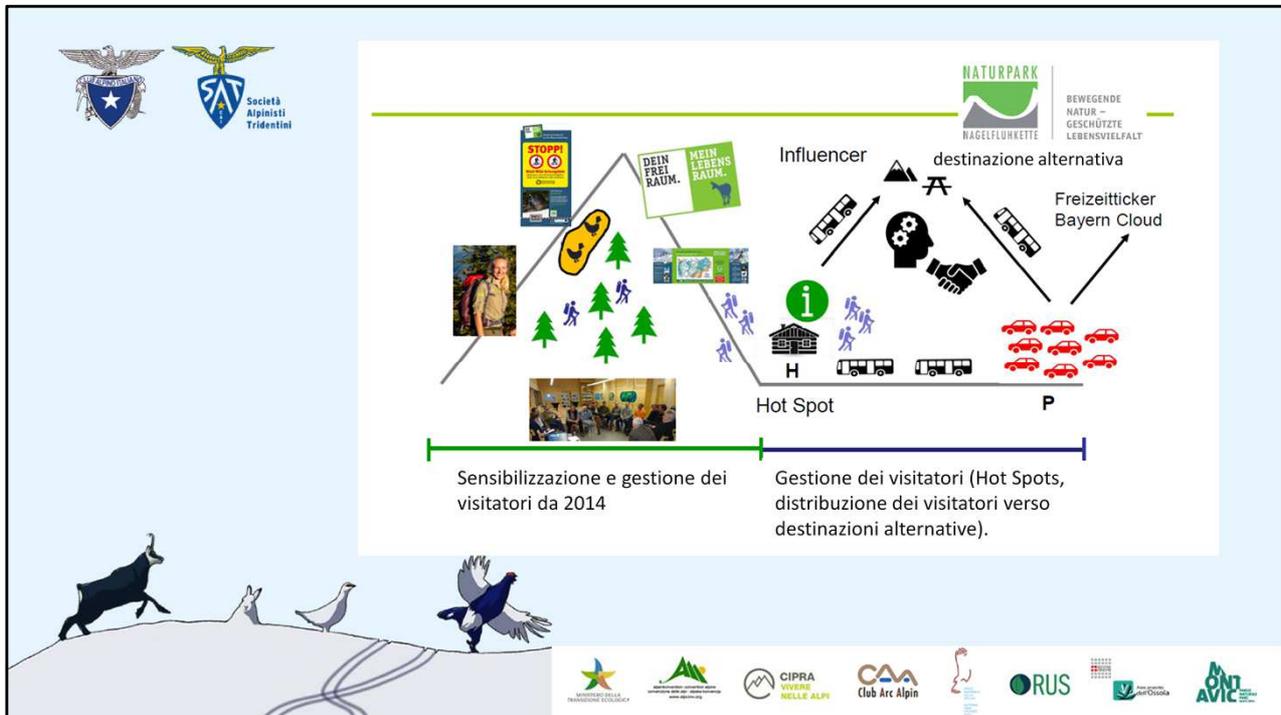
Dopo il secondo blocco duro, che è durato fino alla fine delle vacanze di Natale, molte persone sono tornate nel Parco Naturale con gli sci e le racchette da neve, soprattutto i visitatori giornalieri e la gente del posto. I ranger erano più in giro negli hotspot nei fine settimana, quando il tempo era bello, per informare la gente. Grazie all'estate fresca e piovosa, la situazione si è leggermente alleggerita, le frontiere sono state aperte di nuovo e alcune persone hanno viaggiato all'estero. Ma nei giorni di bel tempo, gli hotspot avevano ancora un alto numero di visitatori. In futuro, il numero di visitatori rimarrà ad un livello elevato perché il parco naturale è così facile da raggiungere per i visitatori giornalieri dalle metropoli e il turismo naturale e gli sport all'aperto sono in piena espansione.



La cassetta degli attrezzi per una gestione di successo dei visitatori consiste in: Informazione ed educazione tramite mappe, pannelli informativi sul campo, lavoro di pubbliche relazioni e visite guidate con il ranger, formazione di moltiplicatori (guide escursionistiche), educazione ambientale nelle scuole, digitalmente su internet.



Accompagnando la gestione dei visitatori nel parco, un istituto sviluppa la strategia turistica per la regione e per ogni comune in termini di turismo basato sulla natura. Il parco naturale diventa una destinazione turistica e si sviluppa come un marchio. Così, gli attori turistici della regione sono riuniti, si sviluppa una rete e molti moltiplicatori per il turismo sostenibile nel senso del parco naturale. Nel corso del concetto di turismo, vengono definiti hotspot, coldspot e potenziali nuovi luoghi.



Dal 2014 siamo attivi nel ambito della sensibilizzazione e gestione die visitatori con questi singoli componenti: la cmpagna con il gruppo direttivo, pannelli d'informazione, Ranger e digital ranger, la situazione nota. Inoltre, la strategia sar  ulteriormente sviluppata e completata con il concetto di turismo. Un punto informativo   necessario presso gli hotspot. Per questo si sta conducendo un'indagine su ci  che i visitatori si aspettano in un hotspot: Informazioni (comportamento, habitat e offerte di percorsi), accessibilit  con i mezzi pubblici, toilette, cestino dei rifiuti, info point). L'obiettivo   quello di utilizzare questi punti di informazione per controllare attivamente l'orientamento dei visitatori su base giornaliera in base al flusso di visitatori. Gli

influencer usano i social media per indirizzare i visitatori in modo specifico verso gli hotspot che sono orientati verso l'alto volume di visitatori. Allo stesso tempo, le aree sensibili del parco naturale sono protette e non pubblicizzate. Se i posti sono sovraccarichi, i visitatori vengono informati su destinazioni o tour alternativi. L'accessibilità con il trasporto pubblico viene ampliata. Piattaforme come Ausflugsticker in Bayern mostrano l'attuale tasso di occupazione degli spazi di parcheggio e se il parcheggio è pieno, vengono indicate destinazioni alternative nella regione che sono meno occupate.



**outdooractive** 1 Monat gratis Pro testen Anmelden Outdooractive

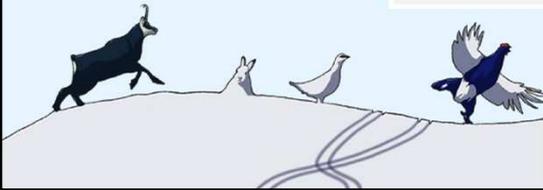
Start Reiseführer Touren Listen Aktuelles Skigebiete Ziele & Unterkünfte Angebote Geschichten Blog

Aktivität: Skitour

GPX importieren: Wegenetz Freie Eingabe

Redberger Horn (Berggipfel, Oberm)

Ort, Adresse suchen





i fattori di successo: rete di partenariato con scambio regolare, continuità, longevità, processo a lungo termine, poiché è necessario un cambiamento nel comportamento della società. I risultati spesso non sono direttamente visibili.



**Grazie per la vostra  
attenzione!**

