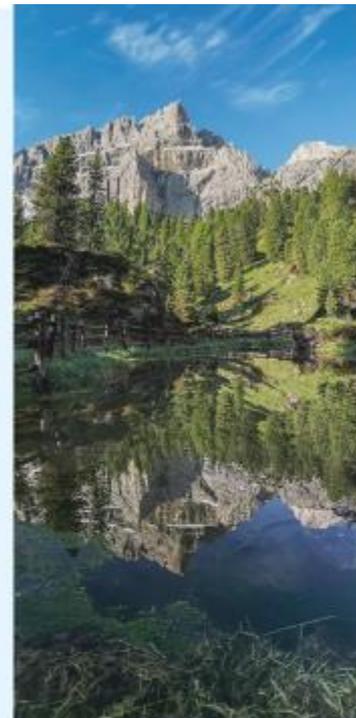




CAMBIAMENTI NEL TURISMO ALPINO NELL'ERA COVID 19?

Mariangela Franch

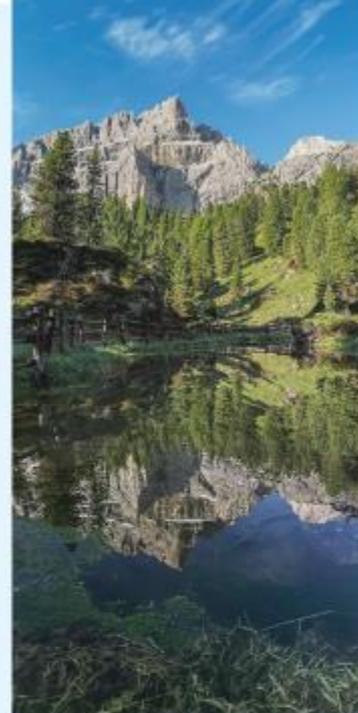
*Dipartimento di Economia e Management
Università degli Studi di Trento*





Agenda

- Evoluzione del movimento turistico in Trentino (cenni)
- Motivazioni di vacanza in montagna
- Che cosa è cambiato negli anni a cavallo della Covid 19?

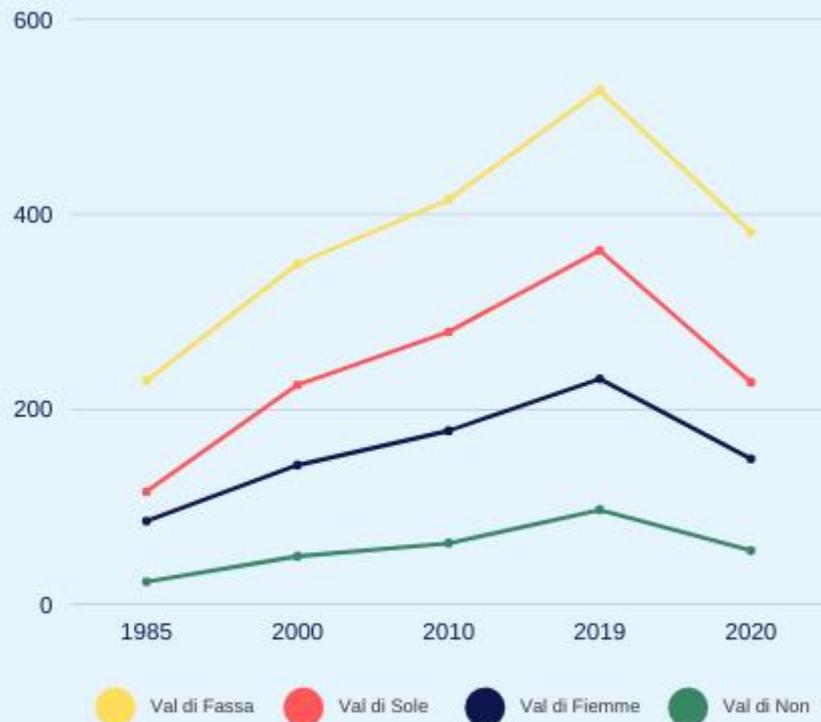




IL MOVIMENTO TURISTICO IN 40 ANNI

(Fonte Ispat, 2021)

- Flusso turistico raddoppiato o triplicato in ambiti a forte vocazione turistica
- Crescita importante anche in contesti più marginali





**Questi risultati sono frutto di un
modello di sviluppo turistico di massa
che ha interessato parzialmente anche
le aree marginali**

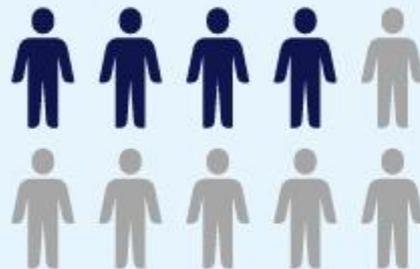




La Covid19 impatta sui FLUSSI TOTALI ANNUALI



PRE COVID



2020

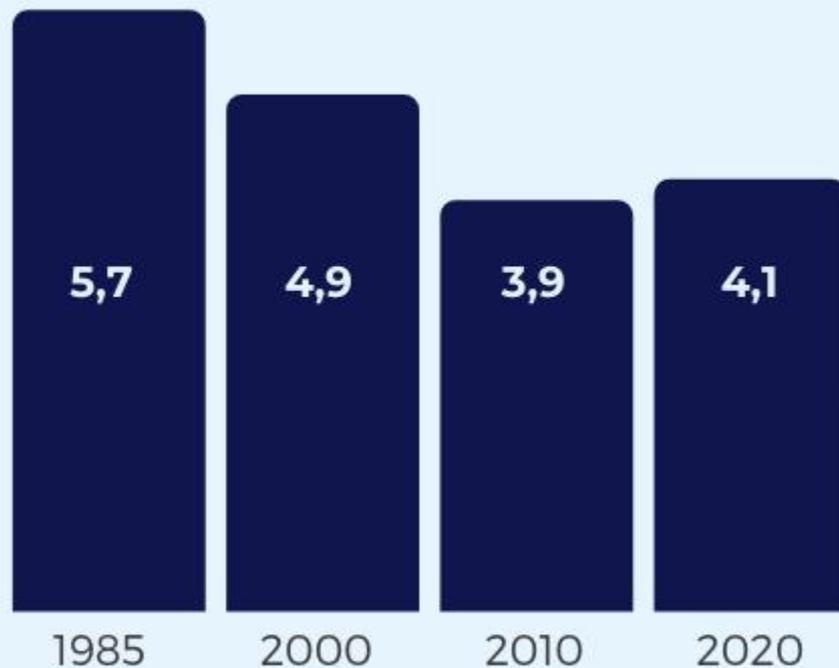
-60%...ma



PERMANENZA MEDIA

negli esercizi alberghieri

(Fonte Ispat, 2021)





EFFETTO SOSTITUZIONE DA COVID19?

(Fonte Ispat, 2021)

AGOSTO



● Val di Fassa
 ● Val di Sole
 ● Val di Fiemme
 ● Val di Non

SETTEMBRE



● Val di Fassa
 ● Val di Sole
 ● Val di Fiemme
 ● Val di Non

Totale arrivi (italiani e stranieri) nei mesi di agosto settembre negli esercizi alberghieri in alcuni ambiti del Trentino- Vari anni (V.A in migliaia)





La Covid 19 ha impattato negativamente sul movimento complessivo (estate e inverno), ma la stagione estiva 2020 (agosto-settembre) ha registrato **in agosto valori in alcuni casi superiori a quelli 2019 e leggermente inferiori in settembre.**

La riduzione dei trasporti aerei e in generale dei viaggi, evidenzia che la quota "aggiuntiva" va attribuita ai turisti italiani che hanno sostituito i turisti stranieri.

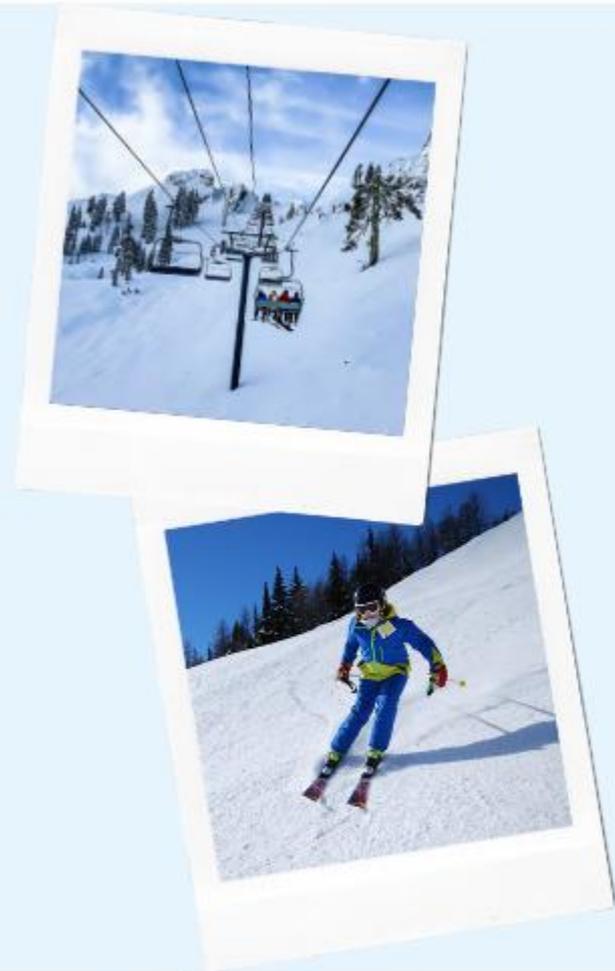




MOTIVAZIONI DI VACANZA ANNI 80

Total ski centrato su "tutto il giorno
dedicato allo **sci da discesa in pista**"

Per la stagione estiva si comincia a pensare
all'offerta di servizi aggiuntivi per
rafforzare la motivazione "**ricerca di
natura e relax**"





MOTIVAZIONI DI VACANZA ANNI 90

Ski, apres ski e wellness, boom dell'innervamento programmato e della creazione di caroselli

Per la vacanza estiva le motivazioni sono «*natura, relax e wellness*»





MOTIVAZIONI DI VACANZA ANNI 2000

Ricerca della **white experience** nella stagione invernale. Non solo sci da discesa ma fuori pista, scialpinismo, sci da fondo, ciaspole,... con riduzione del tempo dedicato a tali attività

In estate la motivazione è **attività fisica e scoperta del territorio attraverso esperienze uniche**





MOTIVAZIONI DI VACANZA 2020

Si *ritorna all'origine* e la vacanza in montagna si riprende il ruolo di *luogo sicuro per la rigenerazione psico-fisica*





La COVID 19 ha cambiato qualche cosa?





IL SEGMENTO TRADIZIONALE (SI ESTENDE)



equilibrio psico-
fisico nella natura



servizi aggiuntivi
alla ricettività



Es. donne che vanno
in vacanza da sole o
in piccoli gruppi



UN NUOVO MERCATO POST PANDEMIA



giovani sportivi non
professionisti che ricercano
esperienze adrenaliniche



tecnologia digitale come
fulcro centrale
dell'esperienza turistica



nomadi digitali e
nuovo paradigma
vacanza – lavoro





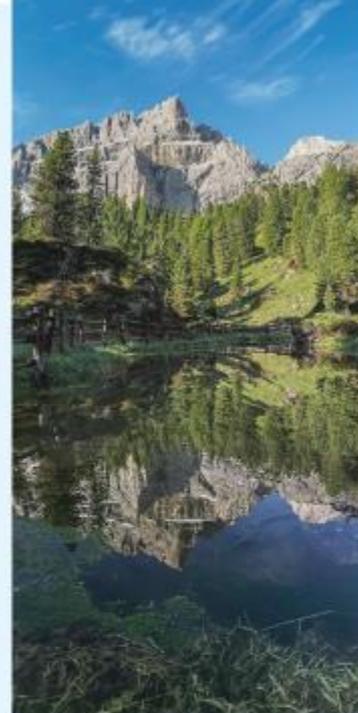
...e le motivazioni sono cambiate?

La necessità di fuga dalla “costrizione pandemica” ha fatto crescere il segmento di turisti “tradizionali” che cercano il contatto con la natura, la sicurezza garantita dal distanziamento naturale, la pratica di attività all’aria aperta, e la scoperta di esperienze enogastronomiche.

L’OECD parla di *ricerca di de-congestione urbana.*

Sono emersi nuovi segmenti di “*turisti technology driven*” che cercano nella vacanza in montagna *un’esperienza adrenalinica collegata alla prestazione personale* (dal punto di vista fisico e atletico attraverso la pratica di sport come rafting e bike estremi), o che, grazie alla tecnologia e alla infrastrutturazione digitale

cercano una nuova continuità temporale tra lavoro e vacanza (nomadi digitali)



CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

1

E' necessario gestire i flussi turistici

2

Implicazioni della gestione spazio-temporale dei flussi

3

Le politiche di salvaguardia e di gestione del «limite»



1

E' necessario gestire i nuovi flussi turistici

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Corretta gestione spazio – temporale dei flussi per consentire il «mantenimento delle promesse» fatte sia ai turisti fedeli che ai nuovi



2

Implicazioni della gestione spazio-temporale dei flussi

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

- definizione di un limite alla frequentazione della montagna e
- politiche condivise pubblico-privato per tale definizione
- assunzione di responsabilità collettiva per la conservazione degli ambienti naturali che sono i principali fattori del successo



3

Le politiche di salvaguardia e ruoli nella gestione del «limite»

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

- **informazione ed educazione ambientale durante la vacanza** per sensibilizzare i turisti alla condivisione di un modello di turismo sostenibile
- **coinvolgimento delle DMO** nell'attività di diffusione di tale cultura





Grazie per la vostra attenzione!

