

BANDO DI GARA

PROCEDURA DI GARA SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE ALLA FREQUENTAZIONE DELLA MONTAGNA IN SICUREZZA

CIG: ZEC39C8145

TABELLA A

Rif. CT art.3	Target	Rif. CT art.5	Voci	Punteggio MAX
a)	under 16	1	Realizzazione di spot televisivi e radiofonici	4
		2	Realizzazione di pillole informative da divulgare sui canali web e social	4
		3	Realizzazione di campagna pubblicitaria sui giornali cartacei e on-line	4
		4	Individuazione dei media	4
		5	Realizzazione di una campagna visiva a mezzo di manifesti	4
b)	16-35 anni	1	Realizzazione di spot televisivi e radiofonici	4
		2	Realizzazione di pillole informative da divulgare sui canali web e social	4
		3	Realizzazione di campagna pubblicitaria sui giornali cartacei e on-line	4
		4	Individuazione dei media	4
		5	Realizzazione di una campagna visiva a mezzo di manifesti	4
c)	over 35	1	Realizzazione di spot televisivi e radiofonici	4
		2	Realizzazione di pillole informative da divulgare sui canali web e social	4
		3	Realizzazione di campagna pubblicitaria sui giornali cartacei e on-line	4
		4	Individuazione dei media	4
		5	Realizzazione di una campagna visiva a mezzo di manifesti	4
			TOTALE	60
d)		Rif. CT art.6	Riduzione tempo max. di consegna progetti rispetto ai 60 giorni stimati dalla stazione appaltante (Capitolato tecnico art.6)	10
			TOTALE	70

